

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Кононова І.В. ПІДХОДИ ДО ТРАКТУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
---	---

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Брехов С.С., Борецько Н.М. МІЖНАРОДНИЙ ОБМІН ІНФОРМАЦІЄЮ ЯК ЗАСІБ ВІЯВЛЕННЯ РИЗИКІВ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ.....	11
Заяць О.І., Гошпер В.В. МІЖНАРОДНІ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	20
Петько С.М. ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТА ОБСЯГИ РИНКУ ІТ-ОБЛАДНАННЯ В РЕСПУБЛІЦІ КОРЕЯ.....	25
Солодковська Г.В., Танабаш А.А. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ПАКУВАЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ.....	32
Щаслива Г.П. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛІВ ШТАТУ ФЛОРІДА (США) ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСНОЇ ХВОРОБИ COVID-19.....	37

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Amalyan Nataly GOVERNMENT'S POLICY IN THE HEIGHT OF COVID-19 PANDEMIC.....	43
Андрій Н.М. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	49
П'ясецька-Устич С.В. КОРУПЦІЙНО-ТІНЬОВІ ВІДНОСИНИ ЯК ДЕСТРУКТИВНИЙ ЧИННИК ЕФЕКТИВНОСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА.....	54
Солтановська Н.І. ПРОБЛЕМАТИКА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В ГРОМАДАХ УКРАЇНИ.....	59

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Борецька Н.П. НАСЛІДКИ ПАНДЕМІЇ COVID-19 ДЛЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ: СВІТОВИЙ ДОСВІД.....	64
Бочко О.Ю., Ключак О.В., Пак Д.-М.І. ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ COVID-19.....	69
Водянка Л.Д., Сибирка Л.А., Антохова І.М. БРЕНДИНГ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	76
Кузнєцов А.М. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	81
Лісова Р.М. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК СПОСІБ АДАПТАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	86
Марухно П.А., Могилова А.Ю. МАРКЕТИНГ FACEBOOK: НАСЛІДКИ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	91
Матвій І.Є., Матвій С.І. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	95

Огренич Ю.О., Турубарова Я.О. ЛІКВІДНІСТЬ ЯК СКЛАДНИК ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА «АТ «ХАРКІВОБЛЕНЕРГО».....	100
Орлов В.М., Петрашевська А.Д., Задорожна Л.М. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	106
Шпаков А.В. СТРАТЕГІЧНА ТА ОПЕРАЦІЙНА ПІДСИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ-СТЕЙКХОЛДЕРІВ.....	111
Шумкова О.В., Онопрієнко І.М. ПЛАНУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	116
Юшкевич О.О., Вікарчук О.І. ЕКОЛОГІЧНІ ЦІЛІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ЯК СТРАТЕГІЧНА ЦІННІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	120
РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Томашук І.В., Красносельська А.А. ВИРОБНИЦТВО АЛЬТЕРНАТИВНИХ ВИДІВ ЕНЕРГЕТИЧНИХ РЕСУРСІВ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	126
ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Драгун А.О. АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ СТАНУ І РІВНЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	136
Кудряшова В.В., Лиса О.В. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	143
Прохорчук С.В., Бородіна О.М., Левківський І.Б. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД БЮДЖЕТНОГО ПЛАНУВАННЯ.....	148
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Коцеруба Н.В. ІНФОРМАЦІЙНІ АСПЕКТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ МАЛИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	154
Помірча О.М. ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ІНДЕКСАЦІЇ ГРОШОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ СУДОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЕКСПЕРТИЗ	161
Царук Н.Г. ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ АКТИВІВ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	167
Ярема Я.Р. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	174

CONTENTS

ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Kononova Iryna APPROACHES TO THE INTERPRETATION OF ENTERPRISE FINANCIAL SECURITY.....	7
---	---

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Brekhov Serhii, Boreiko Nataliia INTERNATIONAL EXCHANGE OF INFORMATION AS A MEANS OF IDENTIFYING TRANSFER PRICING RISKS.....	11
Zayats Olena, Hoshper Vasyl INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	20
Petko Stanislav TRENDS OF DEVELOPMENT AND MARKET VOLUMES OF IT EQUIPMENT IN REPUBLIC OF KOREA.....	25
Solodkovska Ganna, Tanabash Andrii DEVELOPMENT PRIORITIES OF THE GLOBAL PACKAGING EQUIPMENT MARKET.....	32
Shchaslyva Ganna ANALYSIS OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ORGANIZATIONAL ACTIVITIES OF HOTELS IN FLORIDA, USA DURING THE COVID-19 CORONAVIRUS DISEASE PANDEMIC.....	37

ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Amalyan Nataly GOVERNMENT'S POLICY IN THE HEIGHT OF COVID-19 PANDEMIC.....	43
Andriyiv Nataliya THEORETICAL BASES OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE STATE.....	49
Piasetska-Ustych Svitlana CORRUPTION/SHADOW RELATIONSHIPS AS A DESTRUCTIVE FACTOR FOR THE EFFECTIVENESS OF EUROINTEGRATION PROCESSES AND TRANSFRONTIER COOPERATION.....	54
Soltanovska Nataliia PROBLEMS OF EFFECTIVE MANAGEMENT IN THE COMMUNITIES OF UKRAINE.....	59

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Boretska Natalia CONSEQUENCES OF THE COVID-19 PANDEMIC FOR THE TOURISM INDUSTRY: WORLD EXPERIENCE.....	64
Bochko Olena, Kliuvak Oksana, Pak Diana-Mariia RESEARCH ON MARKETING COMMUNICATIONS IN THE SPHERE OF RETAIL TRADE DURING THE COVID-19 PANDEMIC.....	69
Vodianka Liubov, Sybyrka Liudmyla, Anthohova Iryna BRANDING AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE.....	76
Kuznetsov Andrii STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL TRANSFORMATION CONDITIONS.....	81
Lisova Ruslana DIGITAL TRANSFORMATION AS A WAY TO BUSINESS MODEL ADAPTATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY.....	86
Marukhno Pavlo, Mohylova Anastasia FACEBOOK MARKETING: IMPLICATIONS FOR ORGANIZATIONS.....	91
Matviy Igor, Matviy Solomiya FEATURES OF USING BUSINESS PROCESS OUTSOURCING IN THE ENTERPRISES.....	95

Ohrenych Yuliia, Turubarova Yana LIQUIDITY AS A COMPONENT OF THE ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE JSC «KHARKIVOBLENERGO».....	100
Orlov Vasyl, Petrashevskia Anhelina, Zadorozhna Liudmyla METHODOLOGICAL APPROACHES TO DETERMINING THE EFFECTIVENESS OF TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS.....	106
Shpakov Andrii STRATEGIC AND OPERATIONAL SUBSYSTEM OF CHANGE MANAGEMENT OF CONSTRUCTION ENTERPRISES-STAKEHOLDERS.....	111
Shumkova Olena, Onopriienko Iryna PLANNING OF INTERNATIONAL MARKETING ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.....	116
Yushkevych Olena, Vikarchuk Olga ECOLOGICAL GOALS OF MARKETING COMMUNICATION AS A STRATEGIC VALUE OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.....	120

PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY

Tomashuk Inna, Krasnoselska Anastasia PRODUCTION OF ALTERNATIVE TYPES OF ENERGY RESOURCES AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	126
--	-----

MONEY, FINANCES AND CREDIT

Dragun Andriy ANALYSIS OF APPROACHES TO ASSESSING THE STATE AND LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE.....	136
Kudriashova Viktoriia, Lysa Olena CERTAIN ASPECTS OF THE RESOURCE POTENTIAL FORMATION OF UKRAINIAN BANKING SYSTEM.....	143
Prokhorchuk Svetlana, Borodina Elena, Levkivsky Ivan INTERNATIONAL EXPERIENCE OF BUDGET PLANNING.....	148

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Kotseruba Nataliya INFORMATION ASPECTS OF CRISIS MANAGEMENT OF SMALL RETAIL ENTERPRISES.....	154
Pomircha Olena PECULIARITIES OF DETERMINING THE AMOUNT OF INDEXATION OF MONETARY SUPPORT OF SERVICEMEN DURING FORENSIC ECONOMIC EXAMINATIONS.....	161
Tsaruk Nataliya FEATURES OF THE INVENTORY OF ASSETS AND LIABILITIES OF TERRITORIAL COMMUNITIES.....	167
Yarema Yaroslav THEORETICAL ASPECTS OF FORMATION OF ACCOUNTING POLICY OF THE ENTERPRISE.....	174