

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**Ломоносова О.Е.**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АДАПТАЦІЇ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ДО ЗМІН ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА: СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ФАКТОРИ.....7СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**Бунтова Н.В.**ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНОЇ СПАДЩИНИ
ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЕКСКЛЮЗИВНОГО ГОТЕЛЬНОГО ПРОДУКТУ13**Демків Ю.М., Стукач Т.М.**УКРАЇНСЬКА ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ У СВІТОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ:
АДАПТАЦІЯ ЗА УМОВ ВПЛИВУ ГЛОБАЛЬНОЇ МІЖНАРОДНОЇ КРИЗИ COVID-19.....18**Кафтя М.А.**ТЕНДЕНЦІЇ ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
У РОЗРІЗІ ВПЛИВУ НА СВІТОВУ БАНКІВСЬКУ ІНДУСТРІЮ.....26ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**Абрамова М.В., Москаленко І.В.**ВИКОРИСТАННЯ ОДНОЧИННИКОВОЇ ЗАЛЕЖНОСТІ ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ
МАЙБУТНЬОЇ ДИНАМІКИ ПОКАЗНИКІВ СТАНУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....32**Білоусов О.М., Жуйков Г.Є., Білоусова С.В.**СУТНІСТЬ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ (ЗЕД) УКРАЇНИ.....38**Борейко В.І.**ПОДОЛАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ НЕРІВНОСТІ ТА ЗБІЛЬШЕННЯ
СУКУПНОГО ПОПИТУ НАСЕЛЕННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ.....45**Рожко Н.Я.**ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ БАЛАНСУ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ
НА РИНКУ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....49**Соколюк Г.О.**СТРУКТУРНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА ЇХ ВІДПОВІДНІСТЬ
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИМ ВИКЛИКАМ.....55**Старченко Г.В.**ПРЕДМЕТНЕ ПОЛЕ ТЕОРІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ:
ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД61**Стручок Н.М., Вітер О.М., Рожко Н.С.**УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТА
ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ У ГЛОБАЛЬНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРІ.....67

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Атамась Г.П., Згадова Н.С., Губко В.І.АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....72**Гранат Л.В.**ТИПОЛОГІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ
ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В СИСТЕМІ БРЕНДИНГУ.....76**Даценко Г.В.**ПРОБЛЕМАТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ
НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....82

Смельянов О.Ю. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДВИЩЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	87
Kortieva Olha THE ESSENCE, CLASSIFICATION AND ROLE OF TAX STIMULUS FOR ACTIVATION OF INNOVATIVE PROCESSES IN AGRICULTURE.....	92
Лапіна І.С., Кула М.В. ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОЕКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ.....	99
Майданюк С.І., Паламарчук В.І. ОНТОЛОГІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК УМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	106
Malinoshevska Kateryna STRATEGY OF DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF REGIONALIZATION.....	111
Халахур Ю.Л., Клименко Л.В. УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ.....	116
Шендерівська Л.П., Жученя К.С. ОНЛАЙН-ОСВІТА У СУЧАСНОМУ МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ.....	120

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Саркісян Г.О. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	127
Tsviliy Sergiy, Gurova Darya, Korniienko Olga POST-CORONAVIRUS DEVELOPMENT OF THE REGIONAL TOURIST DESTINATION ON THE PRINCIPLE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP	134

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Лисак В.Ю., Семендяк В.М. ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА ЇХНЯ РОЛЬ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	139
---	-----

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Жмурко Н.В., Кубрак О.В. ЕВОЛЮЦІЯ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПОНЯТТЯ «ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ» ДЕРЖАВИ.....	144
Лапішко М.Л., Лапішко З.Я., Худзін Р.С. АКТИВІЗАЦІЯ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ ЯК СТИМУЛ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ.....	149
Павленко О.П. МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО СУБСИДУВАННЯ СТРАХОВОГО ЗАХИСТУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	154

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Височан О.С., Височан О.О. ОРГАНІЗАЦІЯ БЮДЖЕТНОГО ОБЛІКУ В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ.....	160
---	-----

CONTENTS

ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Lomonosova Oksana

THEORETICAL ASPECTS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS' ADAPTATION
TO CHANGES IN THE EXTERNAL ENVIRONMENT: THE ESSENCE AND KEY FACTORS..... 7

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Buntova Natalia

FOREIGN EXPERIENCE OF USING CULTURAL
AND HISTORICAL HERITAGE TO FORM AN EXCLUSIVE HOTEL PRODUCT.....13

Demkiv Yliya, Stukach Tetiana

UKRAINIAN TOURISM INDUSTRY IN THE WORLD ENVIRONMENT:
ADAPTATION TO THE GLOBAL INTERNATIONAL CRISIS COVID-19.....18

Kaftia Maksym

TRENDS IN GLOBAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN TERMS
OF IMPACT ON THE GLOBAL BANKING INDUSTRY.....26

ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Abramova Marina, Moskalenko Igor

ONE-FACTOR DEPENDENCE USING FOR FUTURE MODELING
OF THE NATIONAL ECONOMY INDICATORS CONDITIONS DYNAMIC.....32

Bilousov Oleksiy, Zhuikov Genadiy, Bilousova Svitlana

THE ESSENCE OF PUBLIC ADMINISTRATION
OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY (FEA) OF UKRAINE.....38

Boreiko Volodymyr

OVERCOMING SOCIAL INEQUALITIES AND INCREASING
THE AGGREGATE DEMAND ON THE POPULATION
TO ENSURE THE ECONOMIC GROWTH OF UKRAINE.....45

Rozhko Nataliya

PROSPECTS FOR THE BALANCE FORMATION OF SUPPLY
AND DEMAND ON THE FRUIT AND VEGETABLE MARKET.....49

Sokoliuk Galyna

STRUCTURAL PRIORITIES OF KHMELNYTSKYI REGION ECONOMIC
DEVELOPMENT AND THEIR COMPLIANCE WITH GLOBALIZATION CHALLENGES.....55

Starchenko Grygoriy

SUBJECT FIELD OF THE THEORY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT:
PROJECT-ORIENTED APPROACH.....61

Struchok Natalya, Viter Oleksandra, Rozko Natalya

MANAGEMENT OF MARKETING ACTIVITIES OF THE SUBJECT
OF THE TOURISM BUSINESS IN THE GLOBAL ECONOMIC SPACE.....67

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Atamas Galina, Zgadova Natalia, Gubko Vitaliy

ANALYTICAL ASSESSMENT OF FINANCIAL RESULTS OF ENTERPRISES OF ODESSA REGION.....72

Granat Liliia

TYPOLOGY OF RETAIL E-COMMERCE ENTERPRISES IN THE BRANDING SYSTEM.....76

Datsenko Hanna

PROBLEMS OF ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL AT INDUSTRIAL ENTERPRISES.....82

Ymelyanov Olexandr

METHODOLOGICAL FRAMEWORKS FOR ASSESSING
THE POTENTIAL TO INCREASE THE MARKET VALUE OF ENTERPRISES.....87

Koptieva Olha

THE ESSENCE, CLASSIFICATION AND ROLE OF TAX STIMULUS
FOR ACTIVATION OF INNOVATION PROCESSES IN AGRICULTURE.....92

Lapina Iryna, Kula Maryna THEORETICAL AND PRACTICAL PRINCIPLES OF PROJECT FINANCING.....	99
Maidaniuk Serhii, Palamarchuk Volodymyr ONTOLOGY OF BUSINESS PROCESSES AS A CONDITION OF MAINTENANCE OF ECONOMIC SAFETY OF THE ENTERPRISE.....	106
Malinoshevska Kateryna STRATEGY OF DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF REGIONALIZATION.....	111
Halahur Yuliya, Klimenko Lydia COMMUNICATIONS MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE: PRACTICAL ASPECT.	116
Shenderivska Lina, Zhuchenia Kateryna ONLINE EDUCATION IN A MODERN MEDIA ENVIRONMENT.....	120
PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY	
Sarkisyan Ganna INNOVATIVE DIRECTIONS OF REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT.....	127
Tsviliy Sergiy, Gurova Darya, Korniienko Olga POST-CORONAVIRUS DEVELOPMENT OF THE REGIONAL TOURIST DESTINATION ON THE PRINCIPLE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP.....	134
DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS	
Lisak Volodymyr, Semendyak Vadim EVOLUTION OF PERSONNEL MANAGEMENT CONCEPTS AND THEIR ROLE IN THE MANAGEMENT SYSTEM.....	139
MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Zhmurko Nataliia, Kubrak Oksana EVOLUTION OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF «FINANCIAL RESOURCES OF THE STATE».....	144
Lapishko Mariia, Lapishko Zoryana, Khudzik Roman INTENSIFICATION OF MORTGAGE LENDING AS A STIMULUS FOR ECONOMIC GROWTH.....	149
Pavlenko Oksana MECHANISM OF STATE SUBSIDIZATION OF INSURANCE PROTECTION OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN UKRAINE.....	154
ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	
Vysochan Oleh, Vysochan Olha ORGANIZATION OF BUDGET ACCOUNTING IN THE UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES.....	160