

**ЕКОНОМІКА**

|                                                                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Атаманчук Ю. М.</b><br>ІНТЕГРУЮЧІ СКЛАДОВІ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ<br>АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА                                                | 6  |
| <b>Бойко А.Б.</b><br>ДИНАМІКА РОЗВИТКУ РИНКІВ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ                                                                                   | 11 |
| <b>Жуйков Г.Є., Імшеницька І.Г.</b><br>ДИВЕРСИФІКОВАНІСТЬ ЕКОНОМІКИ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ РЕГІОНУ                                                           | 17 |
| <b>Максименко А.Г.</b><br>МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ БАЛАНСУ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ<br>ТА РИНКУ ПРАЦІ                                                           | 22 |
| <b>Петренко М.П.</b><br>ДІАЛЕКТИКА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ МІСТА                                                                                               | 28 |
| <b>Орел В.М.</b><br>ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА СВИНИНИ<br>ЯК ОДИН ІЗ ФАКТОРІВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ<br>ТВАРИННИЦТВА                   | 35 |
| <b>Білоусова С.В.</b><br>МАРКЕТИНГ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ                                                                          | 39 |
| <b>Петричко М.М.</b><br>ТЕОРИТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ<br>АДМІНІСТРУВАННЯ В УКРАЇНІ                                                             | 43 |
| <b>Мельник Ю.М., Ніколюк О. В.</b><br>РОЗБУДОВА СОЦІАЛЬНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ<br>СФЕРИ                                                 | 48 |
| <b>Орленко О.В.</b><br>ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНСТРУМЕНТІВ ПРОСУВАННЯ КРУП'ЯНОЇ ОРГАНІЧНОЇ<br>ПРОДУКЦІЇ НА ВІТЧИЗНЯНІ ТА ЄВРОПЕЙСЬКІ РИНКИ В УМОВАХ<br>ГЛОБАЛІЗАЦІЇ | 53 |
| <b>Руснак А.В.</b><br>ВПЛИВ ДЕМОГРАФІЧНОЇ СИТУАЦІЇ ТА ЯКОСТІ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ НА<br>РЕГІОНАЛЬНУ СТРУКТУРУ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ            | 60 |
| <b>Огинская А.В.</b><br>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ<br>ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СТРУКТУР                                                            | 65 |
| <b>Жигірь А.А.</b><br>СУЧАСНИЙ СТАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО<br>ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ РИНКУ                                         | 74 |

## ФІНАНСИ

**Федорчук І. В.**

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ УКРАЇНИ: ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ТА НАПРЯМИ ЩОДО ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ

81

**Присянчук В.Л.**

СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ, ЯК СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ РОЗВИТКУ ПРОДУКТИВНИХ СИЛ

86

**Прохорчук С.В.**

ІННОВАЦІЙНА СПРОМОЖНІСТЬ  
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

93

## УПРАВЛІННЯ

**Бавико О.Є.**

ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА РЕГІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ МЕРЕЖЕВОЇ ЕКОНОМІКИ

98

**Кузькіна Т.В., Правоторов С.Б.**

РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ АГРОМАРКЕТИНГУ ЯК БАЗОВОЇ РИНКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

103

**Корнієцький О.В.**

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ ТА МІЖРЕГІОНАЛЬНИХ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

107

**Бойко В. І.**

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ПРОГРАМ У МЕТОДОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ СФЕРИ КУЛЬТУРИ

113

**Шабига Т.М.**

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ БЕНЧМАРКЕТИНГОВОЇ ПРОГРАМИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ТА ЗАРУБІЖНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

119

**Бабій І.В.**

АЛГОРИТМ МОНІТОРИНГУ ПРОЦЕСІВ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

122

**Лазаренко Д.А.**

ВИКОРИСТАННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

128

**Соколова Л. В.**

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ У МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ПРИСКОРЕННЯ АДАПТАЦІЇ ДО ЗМІН УМОВ РИНКУ

134

## **ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

**Берегова В.В., Сілецька Н.В**

ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ  
ПІДПРИЄМСТВ 140

**Іванов А.М., Саламатіна С.Є**

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУМОСЬКОГО КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ 145

**Марченко О.А.**

СУЧАСНА ОЦІНКА РЕГІОНАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ ТУРИСТИЧНОГО  
ПОТЕНЦІАЛУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ 151

**Горлачук В.В., Белінська С.М.**

ІНСТИТУТ ЗЕМЛЕУСТРОЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ РАЦІОНАЛЬНОГО  
ВИКОРИСТАННЯ І ОХОРОНИ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ  
ПІДПРИЄМСТВ 157

**Белінська С.М.**

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ЗЕМЛІ 168

**Колосюк А.А.**

КРИТЕРІЇ НЕСУМІСНОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ЗЕМЕЛЬ УКРАЇНИ  
(У Т.Ч. ДЛЯ ЦІЛЕЙ ОПОДАТКУВАННЯ)  
ТА ВИМОГ РИНКОВОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ 173

**Морозов Р.В.**

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗРІВНОВАЖЕНОГО РОЗВИТКУ  
ГАЛУЗІ РИСІВНИЦТВА В УКРАЇНІ 184

**Гришова І.Ю., Лебедєва В.В.**

МЕХАНІЗМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ  
ПРОДУКЦІЇ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ 189