

ЧИННИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ СІЛЬСЬКОЇ МІСЦЕВОСТІ

Вступ. Інвестиції в сільській місцевості - це в першу чергу, розміщення вигідних капіталів протягом тривалого періоду часу, в економіку сільській місцевості, спрямованих на соціально-економічний розвиток всієї його системи. Таким чином, основними компонентами інвестицій у сільській місцевості є великий відрізок часу і зростання рівня розвитку сільської місцевості. Інвестиції необхідні для стабілізації економічної ситуації на селі та переходу до довгострокового економічного зростання.

Огляд останніх досліджень і публікацій. Питання, пов'язані з аналізом теорій інвестицій і присвячені проблемам інвестування, завжди знаходилися в полі зору зарубіжних авторів: Дж. Кейнса, К. Макконнелла, Г. Марковиця, П. Самуельсона, С. Фішера, М. Фрідмена, У. Шарпа та інших. Значний внесок у вивчення цих проблем внесли роботи таких вітчизняних дослідників, як І.О.Бланк, Л.М. Борщ, О.М.Гаркуша, С.О. Гуткевич, І.Ю.Гришова, В.В. Ковальов, Н.В. Ковтун, М.Ю. Коденська, Т.В. Майорова, Т.Л. Мостенська, А.С. Музиченко, В.В.Лагодієнко, А.А. Пересада, О.О. Удалих, В.В. Шеремет, та інші. Проте питання реалізації інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності у сільській місцевості все ще залишається невирішеним.

Мета статті. Метою даного дослідження є оцінка чинників інвестиційної діяльності та інвестиційної привабливості сільської місцевості України.

Результати дослідження. Інвестиційна діяльність безпосередньо пов'язана з нормальним функціонуванням всієї економічної системи, яка забезпечує нагромадження основного капіталу, продовжуючи інвестиційний процес, як форму реінвестування. Інвестиційна діяльність розгортається як складний комплекс економічних процесів, основною метою якого є розробка та введення в експлуатацію систем економічного, промислового, комерційного, адміністративного, соціального та культурного призначення. Це включає в себе довгий ланцюг заходів, дій, операцій, які хоч і є гетерогенними, але корелює, взаємопов'язані і взаємозумовлені між собою. Іншими словами, інвестиційний процес охоплює весь ансамбль техніко-економічних операцій, необхідних для досягнення цілей інвестицій.

Інвестиційний процес передбачає конкретні логічні етапи: (рис. 1).



Рис. 1. Порівняння етапів інвестиційного процесу з етапами прийняття рішення про придбання

Привабливість місцевості складається з наступних компонентів: інвестиційний клімат та інвестиційний потенціал. Інвестиційний клімат, у свою чергу, визначається інвестиційним ризиком і розвиток інституційного середовища, а інвестиційний потенціал включає в себе інвестиційні ресурси в інфраструктуру інвестиційної діяльності (рис. 2).

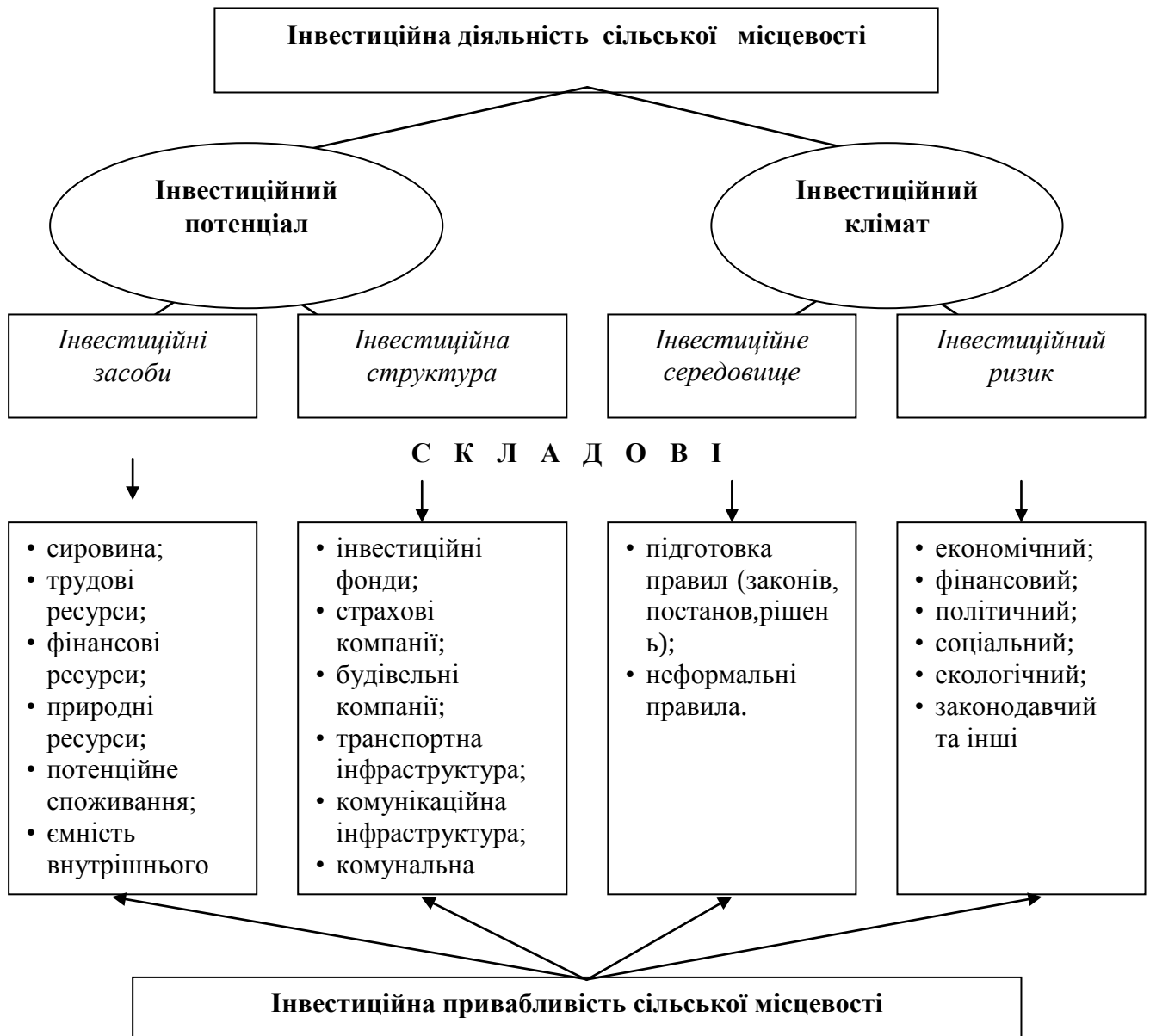


Рис. 2. Взаємозалежність чинників інвестиційної діяльності та інвестиційної привабливості сільської місцевості

Аналіз інвестиційної привабливості сільській місцевості, може бути, досягнутий шляхом вивчення середовища (геополітичні, культурні, правові, соціальні, економічні), в якій він розвивається і може бути включений в інвестиційний клімат. Створенню інвестиційного процесу, звичайно, буде передувати аналіз інвестиційного клімату, які можуть бути представлені як багатофакторний індикатор економічної ситуації на селі.

Інвестиційний клімат в сільській місцевості має свої особливості і, звичайно, інвестиційний клімат відрізняється від інших населених пунктів. Привабливий інвестиційний клімат сприяє створенню привабливих умов для залучення інвестицій, яких сільські місцевості завжди потребують. Встановлено, що підвищення інвестицій в сільській місцевості може бути реалізовано шляхом створення сприятливого інвестиційного клімату в сільській місцевості, заснованих на політиці і ставленні

місцевого публічного управління, спрямованих на підтримку та захист місцевих та іноземних інвесторів, стабільності соціальних, політичних і фінансових місцевостей, наявність кваліфікованої робочої сили, високий ступінь розвитку інфраструктури.

Інвестиційна привабливість є визначальним чинником конкурентоспроможності на селі. Інвестиційна привабливість є відносною мірою і може бути визначена шляхом порівняння рівня інвестиційної привабливості в багатьох населених пунктах. Однак оцінка рівня привабливості інвестиції повинна здійснюватися за єдиною методологією з тими ж рівнями показників і характеристиками соціально-економічного розвитку. Для порівняльної характеристики інвестиційної привабливості населених пунктів необхідно використовувати як якісні, так і кількісні показники. Залучення інвестицій, технічне обслуговування та використання в сільській місцевості інвестиційного потенціалу будуть неефективні для залучення необхідного обсягу інвестицій без застосування ринкових інструментів і пошуку інституційних інвесторів для реалізації серйозних інвестиційних проектів.

Інвестиційний потенціал сільській місцевості - це своєрідний специфічний товар, який може служити мірою для продажу інвесторам. Ця ідея повинна бути частиною розвитку ринкових умов і планів-проектів для залучення інвестицій, які повинні бути направлені всім зацікавленим сторонам (місцеві органи влади, місцеве населення, представлених громадянським суспільством місцевий бізнес, інвестори), також повинні бути включені заходи, пов'язані із створенням та просуванням іміджу населеного пункту (реалізація веб-порталу, участь в національних та міжнародних конференціях, круглих столах тощо), заходи щодо всебічного поліпшення специфічного товару інвестиційного потенціалу, робота з інституційними інвесторами.

Дослідження показали, що розвиток суб'єктів ринку залежить від обсягу, інтенсивності та ефективності інвестицій. Існування сильної конкуренції у залученні інвестицій і висока потреба інвестицій в сільських районах вимагає залучення добре обґрунтованих стратегій і заохочення інвестицій, основна мета якого повинна полягати в просуванні села як привабливе та вигідне місце для розміщення капіталу в дохідне економічні і стійкі види діяльності, а так само створення, зміцнення і розвитку сприятливого інвестиційного іміджу, редагування та розподілення сільській літератури, рекламні (листівки), інформаційні брошури зацікавлених сторін, участь у ярмарках і виставках, презентації національних і міжнародних інвестиційних можливостей для потенційних інвесторів, розробка та оновлення веб сторінок населених пунктів.

Ринок інвестицій - вважається одним з найбільш важливих типів ринку, який багато в чому сприяє розвитку інших ринків. Вважаємо, що ринок інвестицій можна систематизувати на внутрішній, зовнішній і змішаний. Хоча, якщо розглядати ці поняття, а ще більш правильним буде, у розвитку ринкових процесів економіки, то можемо констатувати, як факт, що інвестиційний капітал проник і продовжує проникати в усі сфери діяльності і в такі напрямки, як туризм, інформації, технології, кваліфіковані кадри та інші потоки залучення інвестицій, інтерес до яких постійно підвищується.

Висновок. Привабливість місцевості пов'язана з низкою факторів, пов'язаних з якістю життя, бачення розвитку на місцевому рівні, що вносить свій внесок у створення позитивного іміджу за кордоном і є одним з факторів, що визначають економічний і соціальний успіх на основі підвищення конкурентоспроможності. Досягнення збалансованого розвитку та підвищення конкурентоспроможності залежить від місцевого потенціалу для мобілізації всіх зацікавлених сторін, для підтримки і реалізації проектів розвитку місцевого впливу.

Анотація

Досліджено чинники у формуванні інвестиційної привабливості сільської місцевості. Встановлено, що інвестиційна привабливість є визначальним чинником конкурентоспроможності на селі. Доведено, що існування сильної конкуренції у залученні інвестицій і висока потреба інвестицій в сільських районах вимагає залучення добре обґрунтованих стратегій і заохочення інвестицій

Ключові слова: чинники, інвестиції, інвестиційна привабливість, сільська місцевість.

Аннотация

Исследованы факторы в формировании инвестиционной привлекательности сельской местности. Установлено, что инвестиционная привлекательность является определяющим фактором конкурентоспособности на селе. Доведено, что существование сильной конкуренции в привлечении инвестиций и высокая потребность инвестиций в сельских районах требует привлечения хорошо обоснованных стратегий и привлечения инвестиций

Ключевые слова: факторы, инвестиции, инвестиционная привлекательность, сельская местность.

Summary

Factors are explored in forming of investment attractiveness of rural locality. It is set, that an investment attractiveness is the determinative of competitiveness on a mud flow. It is led to, that existence of strong competition in bringing of investments in and high necessity of investments in rural districts requires bringing well of grounded strategies and encouragement of investments in

Keywords: factors, investments, investment attractiveness, rural locality.

Список використаних джерел:

1. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы Маркетинга: Пер. с англ. 2-е Европ. Изд. М.: СПб., К.: Издательский дом «Вильяме», 2003. 944 с.
2. Дога В.С. Обоснование инвестиционных типовых проектов предприятий малого бизнеса и механизмы их привлечения в сельскохозяйственном секторе экономики (на материалах Республики Молдова), Економіка АПК, № 5, 2008 Київ, с.66-70.
3. Присяжнюк М.В., Зубець М.В., Саблук П.Т. та ін Аграрний сектор економіки України (стан та перспективирозвітку), Київ, 2011, стор.1-1007.