

2. Управління землекористуванням: Підручник / В.В. Горлачук, О. М. Гаркуша, В.Г. В'юн, В.В. Мельниченко, І. М. Песчанська, Д.М. Демченко: За ред. В.В. Горлачука-Миколаїв: Вид-во "Іліон", 2006. -376с
3. Porter M. E. Competitive Strategies: Techniques for Analyzing industries and competitors.. N.Y.: Free Press. 1980.-628 p.
4. Забелин П.В. Основы стратегического управления: Чу. пособие /П.В. Забелин, Н.К. Мойсеева -М.:Информационно внедренческий центр "Маркетинг", 1998.-196с.
5. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник / В.Д. Немцов, Л. Є. Довгань.-К.: ТОВ "УВПК Екс Об", 2001.-560с.
6. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров" Управление развитием организации". Модуль 4. -М.: ИНФА -М, 1999.-334с.
7. Тридід О.М. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: Автореф. дис. ... д.е.н.-Донецьк: ДНУ, 2003. -32с.
8. Шпанко А. Про сутність поняття "Стратегічна конкурентоспроможність"// Економіка АПК.-2007.-№6 -С. 45-49.
9. Нетудихата К.Л. Ципліцька О.О. Інновації як стратегічний фактор сучасного розвитку світової економіки// Наукові праці: Науково-методичний журнал. Т. 72.Вип. 59. Економічні науки. - Миколаїв:Вид-во МДГУ ім. П. Могили 2007.- с 34-40.

УДК: 338.436.33

Кравченко Л.О., Волошина О.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЗБЫТА В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Постановка проблемы. Современные предприятия, которые функционируют в сложном социально-экономическом и инновационно инвестиционной среде, должны постоянно создавать и внедрять разного рода инновации, которые обеспечивают их эффективную деятельность в программе сбыта рыночной экономики. Ведь успех экономического развития предприятия решающей мерой зависит от внедрения в его деятельность нововведений построения каналов с быта и, на этой основе формирование конкурентных преимуществ. Нужно отметить, что применение разработанных западными научными работниками подходов к анализу инновационно инвестиционных стратегий политики сбыта вызывает определенные трудности теоретико-методического характера. Это предопределяет необходимость адаптации научно-практического инструментария стратеги сбыта и внедрения инноваций к реалиям мирового рынка и условий функционирования предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы инновационной деятельности занимались много талантливых ученых, среди них Бажал Ю., Гринев А., Гринева В., Пушкар О., Анненкова О., Ястремска О., Новикова О., Оникиенко В., Крупка М., Туган-Барановский М., Андрощук Г., Сиренко Н., Иртищева И., Каленюк И. но другие. Важный взнос в изучение проблем инновационной деятельности в политике сбыта внесли заграничные ученые-экономисты: Санто Б., Твисс Б., Шумпетер И., Перлаки И., Друкер П., Томсон В., Терпецкий Н., Пригожин А., Фатхутдинов Г., Водачкова О., Завлин П., Казанцев А. но другие.

Нерешенные части общей проблемы и цель статьи. Задания исследования заключаются в комплексном изучении теоретических проблем и особенностей формирования инновационно инвестиционных стратегий политики сбыта для предприятий в современных условиях.

Изложение основного материала. Формирование и активизация инновационно инвестиционной деятельности - это или не единственный вариант выхода государств из кризиса и значительное продвижение на пути вхождения в систему экономических отношений мирового содружества.

Инновационная и инвестиционная деятельность неразрывно связаны между собой, потому что инновационное развитие нуждается в инвестировании, а стимулирование инвестиционной деятельности должно рассматриваться как ведущее направление в стратегической политике предприятия. Волков О.И., Денисенко М.П., Гречан А.П. подходяще замечают, что невысокий уровень инновационной активности большинства предприятий объясняется не только отсутствием государственной инновационной политики, но и ограниченностью инвестиционной деятельности. [6, с.34]

Для предприятий всех видов и направлений деятельности в современных условиях ведения хозяйства самостоятельное поддерживание соответствующих темпов развития технологий практически невозможно:

- во-первых, значительный разрыв между технологическим состоянием развитых стран мира и государств бывшего союза;
- во-вторых, в результате нехватки финансовых ресурсов определенное предприятие не в состоянии самостоятельно обеспечить достаточный уровень финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- в-третьих, конкурировать с иностранными предприятиями при условиях получения ими разнообразной помощи со стороны государства фактически невозможно.

Все это свидетельствует о необходимости формирования четкой стратегической политики в сфере инновационно-инвестиционной деятельности предприятия, в том числе и в политике сбыта.

Как отмечает Близнюк Т.П. инновационно – инвестиционная деятельность предприятия непосредственно формируется и осуществляется в условиях инновационной среды, под которой предлагается понимать определенную и сформированную систему факторов: политических, правовых, экономических, производственно-технологических, демографических, географических, рыночных, социокультурных, естественных, экологических, международных, что обеспечивает (убыстряет или тормозит) развитие инновационной деятельности предприятия. [3]

По мнению других авторов, инновационная среда определяется как совокупность нормативно правовых, социально-экономических, психологических и организационно управленческих условий, которые комплексно позволяют обнаружить и обеспечить предпринимательскую инициативу, осуществить научно-производственное сопровождение техники, - экономических новаций. [1]

В свою очередь Борейко В.И. считает, что инновационно - инвестиционная среда – это процесс стимулирования товаропроизводителей к технологическому обновлению производства, внедрения передовых научно-технических достижений, создания конкурентоспособных товаров и услуг, умение продвинуть свой товар на потребительские рынки. [7] Василенко В.О. подчеркивает, что инновационная среда, формирует цивилизованные рыночные отношения в сфере обращения объектов интеллектуальной собственности, концентрации финансовых ресурсов на приоритетных направлениях научно-технического развития, создания определенных организационно-правовых условий, для инновационного предпринимательства. [4] По мнению Каленюка И.С. именно инновационная деятельность предприятия играет особенную стратегическую роль в национальном хозяйстве страны, создавая инновационно – инвестиционную среду, разрушая традиционные структуры и открывая путь к превращениям, то есть становясь

той силой, которая убыстряет движение экономики путем эффективности, рационализации, бережливости и постоянного обновления. [14] Само понятие «инновационно – инвестиционной стратегии» зависит от теоретико-методологической концепции, в основе которой определяющую роль формирует инновационная деятельность предприятия, которая обеспечивает экономическую эффективность его производства. Взгляды научных работников относительно сущности категории «инновационная стратегия» варьируются от определения как «своевременная концентрация управленческих усилий на освоение и использование перспективных достижений научно-технического развития.» [5] «средство достижения целей организации, который отличается от других своей новизной.» [13]. Соответственно, избранная мысль является своеобразной почвой для определения факторов выбора инновационной стратегии в политике сбыта и механизмов ее реализации.

Да, Камьянецка О.В. определяет понятие "инновационная стратегия" как комплекс взаимоувязываемых организационно экономических и технико-технологических мероприятий, которые включают инновационную составляющую и внедряются на предприятии с целью поддержания необходимого уровня конкурентоспособности продукции на рынке. [10]

Довбня С.Б., Пономаренко В.О. считают, что инновационная стратегия - одно из средств достижения целей организации, который отличается от других средств своей новизной, прежде всего для данной организации, для отрасли рынка, потребителей, страны, в целом. Следует отметить, что любые стратегические шаги организации имеют инновационный характер, поскольку они так или иначе основываются на нововведениях в экономической, производственной, сбытовой или управленческой сферах. [8]

Пятницкая Г.П. подчеркивает, что инновационная сбытовая стратегия - одно из средств достижения целей организации, которая отличается от других средств своей новизной, в первую очередь для данной организации и, возможно, для отрасли, рынка, потребителей. Стратегией инновационной деятельности может быть стратегия, направленная на получение новых продуктов, технологий и услуг; применение новых методов в НДДКР, производстве, маркетинге и управлении; переход к новым организационным структурам; применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов. [9]

Такой же мысли придерживаются в своем труде Л. Антонюк, А. Поручник и В. Савчук которые считают, что целью инновационной стратегии является эффективное освоение новых товаров, услуг, увеличения объемов производства и экспорта наукоемкой продукции, на международные рынки. По их мнению, инновационная стратегия характеризуется взаимоувязываемым комплексом действий, которые направлены на укрепление жизнеспособности и конкурентоспособности субъектов ведения хозяйства. [2] Действительно, инновационная стратегия сбыта помогает предприятиям укрепить свои рубежи на рынках сбыта и повысить свою конкурентоспособность.

Значительное влияние на углубление и расширение пределов понимания инновационной стратегии оказала Шаборкина Л., которая определяет инновационную стратегию как целеустремленную деятельность из определения важнейших направлений, выбора приоритетов перспективного развития предприятия и выработки необходимой, для их достижения комплекса мероприятий. В политике сбыта такими мероприятиями могут быть четко сформированные каналы сбыта конкурентоспособной продукции.

В свою очередь Янковский К.П. и Мухарь И.Ф. отмечают, что инновационная стратегия – это целеустремленная деятельность из определения важнейших направлений развития предприятия, выбора приоритетов перспективного развития, выработке требований к нему и к комплексу мероприятий для достижения перечисленных целей. [16]

Заслуживает внимания особенного подхода Чубай В.М., который отмечает то, что инновационная стратегия предприятия – это система плановых действий, что направленные на успешное выполнение миссии предприятия и достижения его долгосрочных целей и дают возможность обеспечить высокую эффективность

осуществления предприятием разных видов инноваций, путем создания благоприятных условий его внешней и внутренней среды или выгодного приспособления к реальным их условиям, базируясь на эффективном аккумулировании, разделении и использовании ресурсов предприятия и оптимизации всех других процессов, связанных с его деятельностью. [15]

Достаточно интересным является научный подход Илляшенко С.М., который в своем труде использует понятие «инвестиционная стратегия инновационного развития», которая рассматривается как динамический процесс ресурсного обеспечения предприятия, которое развивается (в первую очередь, на базе новых технологий, новых способов организации производства и управления, новых товаров и способов их реализации, но др.), в условиях внешней среды, которая изменяется. [12]

В целом среди современных отечественных исследователей существует мысль, что для многих предприятий именно инновационно инвестиционная стратегия является важнейшей функциональной стратегией, поскольку она обеспечивает (или нет) обоснование рыночной направленности предприятия, определяет его политику сбыта.

Как отмечают Лендел М.А. Хаустова К.М., инвестиционно-инновационная стратегия - совокупность средств достижения долгосрочных целей организации путем объединения технического политики и политики капиталовложений, направленных на разработку и внедрение новых продуктов, услуг, технологий, и тому подобное. [6, с.87] Поэтому, считаем, что инновационно-инвестиционная стратегия развития предприятия есть совокупность мероприятий для достижения цели инновационного развития производства в сложных условиях внешней среды на основе внедрения новых технологий, новых способов организации производства и управления, новых методов формирования каналов сбыта.

В целом на формирование инвестиционно-инновационной стратегии предприятий влияет множество факторов, которые действуют как во внешнем, так и внутренней среде предприятия. Среди внешних факторов наибольшее влияние как правило, имеют:

- особенности развития отрасли, в которой функционирует предприятие (стадия жизненного цикла отрасли, тенденции, в формировании потребительского спроса на продукцию, уровень конкуренции и основные методы конкурентной борьбы);
- уровень государственной поддержки отрасли, уровень развития финансового рынка и инвестиционный климат. Основными факторами внутренней среды, которые выступают основой для принятия решения относительно выбора инвестиционно-инновационной стратегии есть:

- общая стратегия предприятия;
- уровень инвестиционного и инновационного потенциала предприятия;
- конкурентноспособность предприятия.

Выводы и перспективы последующих исследований. В итоге, нужно отметить, что в широком контексте инновационно - инвестиционная среда является той социально-экономической сферой, которая способствует формированию инновационной политики и культуры, выступает объектом инновационно – инвестиционной деятельности предприятий, обеспечивает разнообразие экономических потребностей и интересов, формированию перспективных направлений в деятельности предприятий. В узком значении инновационная среда - это результат изменений производственного потенциала предприятия, переориентация на более прогрессивные направления, формирование новых экономических отношений.

Поэтому, основным принципом структуризации инновационной среды является принцип управляемого перехода от стихийной организации инновационного поиска до формирования новых социально-экономических условий управления инновационным развитием предприятия. Активная и скоординированная сеть инновационных структур, которые представляют сбалансированную инновационную среду формируют инновационный стратегический путь развития ,который является наиболее

перспективним як для окремих підприємств, корпорацій, так і для країни в цілому, а формування такої середовища є гарантом як активнішого привертання підприємств до цього процесу і виступає одним з головних факторів економічного прогресу.

Аннотація

Інноваційна діяльність в якості цільової системи заходів — від розробки, впровадження, освоєння, виробництва, поширення і комерціалізації інновацій. Деякі критичні явища, які потребують новаторських втручання. Інноваційна активність підприємств різних форм власності. Способи зміцнення інноваційних і інвестиційних процесів в економіці.

Ключові слова: інвестиції, інновації, інноваційно-інвестиційна стратегія.

Анотація

Інноваційна діяльність як цільова система заходів, починаючи від проектування, впровадження, розвитку, виробництва, розподілу й комерціалізації інновацій. Деякі критичні події, які вимагають інноваційних заходів. Інноваційна діяльність підприємств різних форм власності. Шляхи зміцнення інноваційних і інвестиційних процесів в економіці.

Ключові слова: інвестиції, інновації, інноваційно-інвестиційна стратегія.

Summary

Innovative activity as purposeful system of measures is from development, introduction, mastering, production, distribution and commercialization of innovations. Some critical phenomena which need innovative interference. Innovative activity of enterprises of different patterns of ownership. Ways of strengthening of innovative and investment processes are in an economy.

Keywords: investments, innovations, innovation-investment strategy

Список використаної літератури:

1. Активізація інноваційно-інвестиційної діяльності в регіоні / Т.В. Кулінич, Ю.Г. Бондаренко, Н.А. Цимбаліста // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". Пробл. економіки і упр. - 2008. - №611. - С.176-180.
2. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки і комерціалізація: монографія / Л.Л. Антонюк, А.М. Поручитель, В.С. Савчук. - К.: КНЕУ, 2003. - 394 с.
3. Близнец Т. П. Інноваційна діяльність підприємства і її складові // Бізнес-інформ. - 2007. - №9(1). - С. 71-74. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. Вид. 3-є, вип. та доп. В.О. Василенко, В.Г. Шматько / / За ред. В. О. Василенко. - К.: Центр навч. літер., 2005. - 440 с.
4. Водачек Л. Стратегія управління інноваціями на підприємстві / Л. Водачек, О. Водачкова; [сокр. тэр. со словац. / авт. предисл. В. С. Рапопорт]. - М.: Экономика, 1989. - 167 с.
5. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: монографія / М.П. Денисенко, Л.И. Михайлова, И.М. Грищенко, А.П. Гречан, Е.А. Бельтюков, И.А. Игнатъева. - Сумы: Унив. кн., 2008. - 1050 с.
6. Інновації як основа економічного зростання / В.И. Борейко // Актуал. пробл. економіки. - 2008. - №9. - С.42-48. Інноваційний менеджмент - визначальний чинник стійкого розвитку сучасного підприємства / С.Б. Довбня, В.О. Пономаренко, Н.М. Рогуля // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". Пробл. економіки та упр. - 2008. - №628. - С. 477-482.

7. Инновационные стратегии в современных условиях ведения хозяйства: суть и научные подходы до формирования и выбора / Г.Т. Пъятницка // Пробл. науки. - 2004. - №11. - С.21-29.
8. Кам'янецка о.в. Современные подходы классификации инновационных стратегий // Проблемы системного подхода в экономике: Зб. наук. трудов: Вип.14.- К.: НАУ, 2005- С. 86-91.
9. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий / Т. Коно; [пер.с англ.] – М. : Прогресс, 1987. – 384 с.Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці: монографія / за заг. ред. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. – 582 с.
10. Фатхутдинов Г. А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Г. А. Фатхутдинов. – [5-ое изд.]. – СПб.: Питер, 2005. – 448 с.
11. Формирование инновационной модели развития национальной экономики Украины: монография: в 2 ч. Ч. 1 / Ред.: Каленюк.И.С.; Черниг. держ. ин-т экономики и упр. - Чернигов, 2009. - 592 с.
12. Чубай В.М. Суть и виды инновационных стратегий машиностроительных предприятий // Бюллетень Международного Нобелевского экономического форума. 2010. № 1 (3). Том 2. – С.347-356.Янковский К.П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности / К.П. Янковский, И.Ф. Мухарь. – СПб.: Питер, 2001. – 448 с.
13. Фатхутдинов Г. А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Г. А. Фатхутдинов. – [5-ое изд.]. – СПб.: Питер, 2005. – 448 с.
14. Формирование инновационной модели развития национальной экономики Украины: монография: в 2 ч. Ч. 1 / Ред.: Каленюк.И.С.; Черниг. держ. ин-т экономики и упр. - Чернигов, 2009. - 592 с.
15. Чубай В.М. Суть и виды инновационных стратегий машиностроительных предприятий // Бюллетень Международного Нобелевского экономического форума. 2010. № 1 (3). Том 2. – С.347-356.
16. Янковский К.П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности / К.П. Янковский, И.Ф. Мухарь. – СПб.: Питер, 2001. – 448 с.

УДК: 657.47

Шрам Т. В.

ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ВІДОБРАЖЕННЯ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ

Постановка проблеми. Для забезпечення ефективного управління і успішного розвитку підприємства змушені враховувати вплив чинників зовнішнього середовища на процес здійснення господарської діяльності. На сучасному етапі розвитку економіки України в умовах посилення конкуренції ділові взаємовідносини між суб'єктами господарювання перетворюються на складний процес пошуку і підбору ділових партнерів і інформації про них, проведення переговорів та укладання угод, виконання договірних умов. Розширення ділових зв'язків підприємств позитивно впливає на їхню діяльність, однак і спричиняє збільшення їх трансакційних витрат. На сьогодні все частіше трансакційні витрати виступають як самостійний предмет дослідження і з метою найбільш повного його вивчення вченими досліджується сутність та складові трансакційних витрат, обґрунтовується їх класифікація та оцінка. Проте інформація про