

Анотація

Розглянуто шляхи виходу з паливної кризи України за рахунок переробки кукурудзи на етанол. Обґрунтовано проект будівництва заводу з виробництва біоетанолу.

Аннотация

Рассмотрены пути выхода из топливного кризиса Украины за счет получения этанола из кукурузы кукурузы на этанол. Обоснован проект строительства завода по производству биоэтанола.

Summary

The ways out exit from the fuel crisis of Ukraine are considered due to processing of corn on an ethanol. The project of building of factory has been grounded on a production bioethanol.

Список використаної літератури:

1. Біопалива / [В.О. Дубровін, М.О. Корченський, І.П. Масло та ін.]. – К.: ЦТІ “Енергетика і електрифікація”, 2004. – 256 с.
2. Бондаренко О.В. Використання кукурудзи в якості альтернативного палива / О.В. Бондаренко, О.Р. Полішкевич // MOTROL – 2007. – 9А. – С. 101–105.
3. Гавриш В.І. Забезпечення ефективного використання паливно-енергетичних ресурсів у аграрному секторі економіки: теорія, методологія, практика : монографія / В.І. Гавриш – Миколаїв: МДАУ, 2007. – 283 с.
4. Key World Energy Statistics. 2009. – International Energy Agency, 2010. – 346 p.

УДК: 631.164.23

Зубков Р.С.

МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МИКОЛАЇВСЬКОГО РЕГІОНУ

Постановка проблеми. Розвиток регіонів – це головне завдання, яке стоїть перед нашою державою. Саме в регіонах зосереджується економічний потенціал, який здатний боротися із системними економічними кризами з якими зіткнулася Україна. Найважливішу роль у економічній стабільності кожного регіону та країни в цілому відіграють інвестиції, залучення яких дає можливість підняти на новий рівень регіональний розвиток.

Для вдалого розміщення інвестицій та задля здійснення оцінки інвестиційної привабливості регіону кожен інвестор буде використовувати власний інструментарій. Лише після отримання позитивних результатів від оцінки інвестиційної привабливості об'єкта інвестування буде прийняте рішення про вкладення коштів у інвестиційний проект. Державі, органам місцевого самоврядування та іншим суб'єктам господарювання, в свою чергу, також потрібно володіти методикою оцінки інвестиційної привабливості на регіональному рівні. Це дає змогу, використовуючи певні інструменти даної методики, зробити комплексний аналіз спроможності регіону залучити інвестиції і таким чином, усунувши перепони на шляху до інвестицій та підлаштуватися до потреб кожного інвестора.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз сучасних підходів до оцінки інвестиційної привабливості території дає можливість залучити маркетинговий

інструментарій для вирішення проблеми насичення регіону інвестиціями. Наукові праці таких вчених як О. Патрухіна, О. Бурдяка, В. Ткачука, В. Бутова, В. Ігнатова, О. Антипіна доводять можливість для підвищення інвестиційної привабливості регіону використовувати регіональний маркетинг або маркетинг територій.

Мета статті. Провести оцінку інвестиційної привабливості Миколаївського регіону за допомогою комплексу засобів маркетингового аналізу.

Виклад основного матеріалу дослідження. На нашу думку, поняття маркетинг територій повинен включати в себе не лише просування регіону як товару, створення позитивного іміджу та брендінг як інструмент маркетингу, а й можливість оцінки інвестиційної привабливості регіону за допомогою методів маркетингу, таких як SWOT, PEST та SNW-аналіз. Саме ці інструменти маркетингу дають можливість створити фундамент для вдалого поєднання маркетингових інструментів з іншими методиками оцінки інвестиційної привабливості регіону. Крім того, дуже багато потенційних інвесторів для оцінки регіону на предмет розміщення інвестицій в свої практиці використовують лише один з видів маркетингового аналізу. Однак, за умови поєднання SWOT, PEST та SNW в єдиний комплекс оцінки, ми отримаємо потужний, різносторонній, дієвий механізм для залучення інвестицій у інфраструктуру регіону.

Одним із складових такого маркетингового комплексу оцінки інвестиційної привабливості регіону є PEST-аналіз, що дозволяє оцінити інвестиційну привабливість регіону за допомогою чотирьох складових: політичної, економічної, соціальної і технологічної. Оцінка інвестиційної привабливості регіону буде характеризуватися багатоетапністю її побудови[3, с.31]. Тому слід виділити наступні етапи побудови:

I етап – до чотирьох основних складових PEST-аналізу потрібно додати перелік факторів які безпосередньо впливають на інвестиційну привабливість регіону. II етап – потрібно оцінити важливість факторів та складові до яких ці фактори належать шляхом присвоєння їм певного коефіцієнта вагомості від 1 до 0. Причому, сума коефіцієнтів всіх факторів повинна дорівнювати одиниці. III етап – потрібно оцінити вплив кожного фактору на інвестиційну привабливість по п'яти бальній шкалі. IV етап – встановлення зваженої оцінки шляхом множення коефіцієнта важливості фактора на оцінку впливу кожного фактору на інвестиційну привабливість. Отримані результати необхідно просумувати. V етап – суму факторів кожної складової потрібно помножити на коефіцієнт складової. Для отримання зваженої сумарної оцінки отримані результати знову потрібно просумувати.

Таким чином, в результаті PEST-аналізу буде встановлений рівень інвестиційної привабливості регіону та виведена зважена оцінка впливу кожного фактора основної складової на інвестиційний клімат у регіоні. Головним завданням буде розроблення дієвої стратегії по створенню умов та усунення перепон для залучення інвестицій в Миколаївський регіон на основі отриманих даних. Аналіз факторів PEST-аналізу Миколаївської області здійснено в табл.1.

Отримані внаслідок PEST-аналізу результати показали, що на перше місце в оцінці інвестиційної привабливості Миколаївської області виходить технологічна складова (1,15), на друге - економічна складова (1,09) третє та четверте місце посідають політична (1,04) та соціальна (0,99) складові відповідно.

Що стосується технологічної складової, то найбільшу зважену оцінку набрали наступні фактори: розвиток інфраструктури регіону (1,25); знос основних засобів регіону (1,25); енергоємність основних галузей регіону (1,00). Таким чином, технологічна складова PEST-аналізу має дуже важливе значення у залученні інвестицій в Миколаївську область. Якщо вдало скористатися всіма можливостями цієї складової, то можна значно підняти інвестиційну привабливість області та направити інвестиції у розвиток соціально-економічного потенціалу всього регіону.

Таблиця 1

Фактори PEST-аналізу Миколаївської області

Основні складові аналізу	Фактори	Коефіцієнт вагомості фактору	Оцінка впливу фактору	Зважена оцінка
Р Політичні 0,25	Стабільність політичної ситуації в регіоні.	0,20	4	0,80
	Рівень злочинності в регіоні	0,10	3	0,30
	Рівень корумпованості та бюрократизація влади регіону	0,20	5	1,00
	Транспорентність і відкритість влади регіону	0,15	3	0,45
	Наявність стабільної законодавчої бази	0,20	5	1,00
	Повноваження місцевих органів влади щодо залучення інвестицій в регіон	0,15	4	0,60
1,04				4,15
Основні складові аналізу	Фактори	Коефіцієнт вагомості фактору	Оцінка впливу фактору	Зважена оцінка
Е Економічні 0,25	Стабільність фінансової та банківської системи регіону	0,25	5	1,25
	Податкова політика в регіоні	0,25	4	1,00
	Стан основних показників розвитку економіки регіону	0,20	5	1,00
	Економічний розвиток основних галузей регіону	0,10	3	0,30
	Загальний стан бізнес-клімату у регіоні	0,10	4	0,40
	Об'єм залучених інвестицій	0,10	4	0,40
1,09				4,35
Основні складові аналізу	Фактори	Коефіцієнт вагомості фактору	Оцінка впливу фактору	Зважена оцінка
S Соціальні 0,25	Рівень середньої заробітної платні у регіоні	0,20	5	1,00
	Демографічні показники регіону	0,20	4	0,80
	Рівень безробіття в регіоні	0,25	4	1,00
	Рівень взаємної довіри у суспільстві регіону	0,15	3	0,45
	Ментальність та стиль життя у регіоні	0,05	2	0,10
	Рівень соціальної відповідальності бізнесу в регіоні	0,15	4	0,60
0,99				3,95
Основні складові аналізу	Фактори	Коефіцієнт вагомості фактору	Оцінка впливу фактору	Зважена оцінка
Т Технологічні 0,25	Розвиток інфраструктури регіону	0,25	5	1,25
	Знос основних засобів регіону	0,25	5	1,25
	Енергоємність основних галузей регіону	0,20	5	1,00
	Інноваційний розвиток регіону	0,10	4	0,40
	Рівень технологічного потенціалу регіону	0,10	4	0,40
	Вихід на ринок регіону нових технологічних продуктів	0,10	3	0,30
1,15				4,60

Три фактори економічної складової, яка посідає друге місце по впливу на інвестиційну привабливість Миколаївської області, демонструють наступний рівень зваженої оцінки: стабільність фінансової та банківської системи регіону (1,25); податкова політика в регіоні (1,00); стан основних показників розвитку економіки регіону (1,00). Таким чином, нами виявлено, що за основними показниками економічного розвитку Миколаївська область демонструє здебільшого зростання. Існують певні проблеми в окремих галузях в яких просліджується тенденція до спаду але такий спад нівелюється загальними показниками зростання. Отже, в цілому стан основних показників розвитку економіки регіону буде мати позитивний вплив на інвестора.

На третьому місці знаходиться політична складова PEST-аналізу найбільшу зважену оцінку якої набрали наступні фактори: стабільність політичної ситуації в регіоні (0,80), рівень корумпованості та бюрократизація влади регіону (1,00), наявність стабільної законодавчої бази (1,00). Отже, політична складова PEST-аналізу дає змогу впливати на інвестиційну привабливість Миколаївського регіону та не тільки отримати результати для прийняття рішення інвестором, а й розробити шляхи для покращення інвестиційного середовища на місцевому мікро рівні.

Останнє, четверте місце PEST-аналізу посідає соціальна складова три фактори якої набрали наступну зважену оцінку: рівень середньої заробітної платні у регіоні (1,00), демографічні показники регіону (0,80), рівень безробіття в регіоні (1,00).

Таким чином, PEST-аналіз дав змогу встановити рівень інвестиційної привабливості регіону. На основі цього нами була дана характеристика кожній складовій PEST-аналізу, проаналізовано три фактори кожної складової, які набрали найбільші зважені оцінки і тим самим мають найбільший вплив на інвестиційну привабливість Миколаївщини.

Ще однією складовою маркетингового комплексу оцінки інвестиційної привабливості регіону є SWOT-аналіз[3, с.34].

Назва SWOT-аналіз походить від перших літер англійських слів:

Strengths – сильні сторони. Weaknesses – слабкі сторони. Opportunities –можливості. Threats – загрози.

Відповідно при використанні SWOT – аналізу для оцінки інвестиційної привабливості регіону будуть враховуватися наступні чинники:

Strengths – сильні сторони регіону, які безпосередньо впливають на здатність залучити інвестиційний капітал. Weaknesses – слабкі сторони регіону, які негативно впливають на інвестиційний клімат регіону. Opportunities – існуючі можливості (зовнішні та внутрішні) – наявні або можливі в майбутньому, сприятливі для залучення інвестицій. Threats – загрози (зовнішні та внутрішні), які перешкоджають розвитку регіону та залученню інвестицій.

Шкала для оцінки буде мати наступний вигляд:

1 - дуже низький вплив сильних і слабких сторін території на використання можливостей та подолання загроз для залучення інвестицій.

2 - середній вплив сильних і слабких сторін території на використання можливостей та подолання загроз для залучення інвестицій.

3 - дуже високий вплив сильних і слабких сторін території на використання можливостей та подолання загроз для залучення інвестицій.

В результаті проведення SWOT – аналізу ми отримаємо загальну розгорнуту картину інвестиційної привабливості регіону. Це відкриє перед нами не тільки додаткові інструменти по залученню інвестицій, а й дасть можливість підготувати підґрунтя для їх ефективного впровадження.

Для того, щоб мати повну картину інвестиційної привабливості Миколаївської області, доцільно скористатися ще однією складовою маркетингового комплексу оцінки інвестиційної привабливості такою як SNW- аналіз.

Використовуючи SNW- аналіз для оцінки інвестиційної привабливості області можна виявити слабкі і сильні сторони, які та чи інакше впливають на залучення і ефективне використання інвестицій, при SNW- аналізі оцінюється внутрішнє середовище області за трьома показниками: Strength (сильна сторона), Neutral (нейтральна сторона) і Weakness (слабка сторона). Виявлення нейтральної сторони дозволяє в будь-який час активізувати її і таким чином покращити інвестиційну привабливість області[1]. Саме нейтральна сторона може стати лакмусовим папірцем у прийнятті рішення інвестором щодо інвестування. Тому виявлення нейтральних та слабких сторін в інвестиційній привабливості області дозволяє отримати потужний інструмент впливу на інвестора.

На практиці використання SNW- аналізу для оцінки інвестиційної привабливості області повинно складатися з декількох етапів: по-перше, побудова таблиці, в якій в одній колонці потрібно перерахувати основні фактори внутрішнього середовища області, що впливають на її інвестиційну привабливість, а у трьох інших - встановити який вплив (сильний, нейтральний, слабкий) ці фактори мають на інвестиційну привабливість області. По-друге, на основі отриманих даних потрібно зробити розгорнутий аналіз слабких та нейтральних факторів та розробити стратегію по підвищенню слабких і активізації нейтральних факторів.

Висновок. Отже, використання SWOT, PEST та SNW аналізу як єдиного комплексу оцінки інвестиційної привабливості Миколаївської області демонструє всебічне та глибоке охоплення всіх проблем та перешкод, що стоять на шляху до залучення інвестицій в економіку області. Використання такого потужного комплексу маркетингового інструментарію дає змогу робити прогнози не тільки в короткостроковій перспективі, а й будувати стратегію на довгостроковий період розвитку. Це в свою чергу підвищує можливості влади регіону ефективно, усунувши перепони, що перешкоджають залученню інвестицій, розробити готові інвестиційні продукти з урахуванням потреб самих інвесторів. Наявність таких продуктів прискорить та оптимізує прийняття рішення інвестором і значно покращить інвестиційний клімат Миколаївської області.

Анотація

Розглянуто можливість оцінки інвестиційної привабливості Миколаївського регіону за допомогою методів маркетингу. Запропоновано використання комплексного маркетингового підходу до оцінки інвестиційної привабливості Миколаївського регіону використовуючи SWOT, PEST та SNW-аналіз.

Ключові слова: регіон, маркетинговий підхід, чинники інвестиційної привабливості SWOT-аналіз, PEST-аналіз, SNW-аналіз.

Аннотация

Рассмотрена возможность оценки инвестиционной привлекательности Николаевского региона с помощью методов маркетинга. Предложено использование комплексного маркетингового подхода к оценке инвестиционной привлекательности Николаевского региона используя SWOT, PEST и SNW-анализ.

Ключевые слова: регион, маркетинговый подход, факторы инвестиционной привлекательности SWOT-анализ, PEST-анализ, SNW-анализ.

Summary

Possibility of estimation of investment attractiveness of the Mykolayiv region by the methods of marketing is considered. The use of the complex marketing is offered to approach to estimation of investment attractiveness of the Mykolayiv region using SWOT, PEST and SNW-analysis.

Keywords: region, marketing approach, factors of investment attractiveness SWOT-analysis, PEST-analysis, SNW-analysis.

Список використаних джерел:

1. Денисов В.Т. Матричний інструментарій прийняття управленческих рішень стратегического характеру [Електронний ресурс] / Е.С.Авдеева, В.Т. Денисов .– Режим доступу: http://vestnik.osu.ru/2010_8/22.pdf
2. Методичні матеріали щодо формування та впровадження Програм підвищення конкурентноспроможності територій [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.minregionbud.gov.ua/doccatalog/document?id=41433>
3. Панкрухин А.П. Исследования территорий: подход маркетолога [Електронний ресурс] / А.П. Панкрухин. – Режим доступу: http://gradoforum.novo-sibirsk.ru/files/pankruhin_1.pdf

УДК: 339.1

Коверга А.В., Нестерова О.О.

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УДОСКОНАЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Постановка проблеми. В умовах адміністративно-планової економіки, коли молоко і молочні продукти були датовані, інтереси учасників ринку взаємопов'язувались, головним чином через адміністративний контроль з боку державних органів. В умовах ринкової економіки кожен учасник ринку молока має іншу мету – отримання прибутку, досить часто ігноруючи інтереси інших учасників ринку. Тому питання вдосконалення взаємовідносин учасників ринку молока і молочних продуктів є дуже важливим і актуальним.

Важливою проблемою для переробних підприємств є забезпечення сировиною за рахунок існуючих на ринку виробників продукції. Проте кожне переробне підприємство повинно мати чітко окреслену стратегію формування сировинної зони. Вона повинна бути створена з таким розрахунком, щоб забезпечити надходження необхідного обсягу й асортименту сировини у відповідний час, її збереження та мінімальні витрати, пов'язані з постачанням.

Серйозними проблемами, пов'язаними з сировинним забезпеченням, поряд з іншими чинниками є територіальна розосередженість, дрібнотоварність сировинних галузей. Переробним підприємствам значно краще і вигідніше працювати з постачальниками великої партії молока. У цьому повинні бути зацікавлені і самі дрібні виробники.

Одним із можливих напрямків вирішення цієї проблеми є створення відомих і добре функціональних виробничих груп у країнах Європи. Вони дають можливість: збільшити одноразові партії постачання продукції, що сприяє приведенню якості молока до відповідних стандартів, подолати анонімність постачальників молока, зменшити транспортні витрати, запровадити сучасні технології контролю якості та транспортування молока.

Огляд останніх досліджень. Розв'язанню проблем забезпечення розвитку молочної продукції, над якою зосереджували свою увагу такі вчені як С.В. Васильчак, П.Т. Саблук, М.Й. Малік, М.К. Пархомець, Т.Г. Дудар, М.М. Ільчук, Ю.Є. Губені, І.Г. Кириленко, О.М. Могильний. Проте недостатньо вивченими є взаємовідносини учасників ринку молочної продукції у сучасних умовах. У цих роботах досить повно розкриваються проблеми та перспективи розвитку молочного виробництва та пропонуються відповідні